



# Analisi Applicata del Comportamento

corso avanzato metodologia

# SYLLABUS

# Syllabus

Obiettivi .....	3
Lezione 1: La definizione operativa .....	4
Lezione 2: Misurare il sistema di misurazione .....	6
Lezione 3: Analisi dei dati.....	8
Lezione 4: Disegni di ricerca .....	9
Lezione 5: Validità dello studio e dell'intervento .....	11
Lezione 6: Sistemi di analisi avanzati .....	12
Laboratorio 1: Applicare la metodologia della ricerca per trovare prove di relazioni causa/ effetto .....	13
Esame .....	14
Bibliografia essenziale .....	15

# Obiettivi

Il candidato apprenderà quanto segue:

1. La definizione operativa
2. La logica di misurazione
3. Indicatori di accettabilità di un sistema di misurazione
4. Interpretare i dati elaborati graficamente
5. I disegni di ricerca in analisi comportamentale
6. Validità interna, esterna, sociale
7. Condurre ricerca comportamentale
8. Analisi delle componenti, parametrica e comparativa

# Lezione 1:

## La definizione operativa

### 1. Introduzione alla metodologia della ricerca in ABA

- a. Il processo dell'intervento ABA
- b. L'importanza dei dati nel lavoro dello scienziato
- c. L'importanza della misurazione
  - I 3 livelli di comprensione scientifica
  - Decisioni “DATA DRIVEN” (guidate dai dati)
- d. Misurazione: come iniziare

### 2. La definizione operativa della classe di risposte

- a. Definizioni operazionali
  - Cosa sono, perché si usano
  - Caratteristiche delle definizioni operazionali
  - Esempi adeguati e inadeguati di definizione operativa
  - Definizione topografica VS funzionale
  - Vantaggi delle definizioni funzionali
  - Definizioni miste
  - Dimensione temporale aggiunta alla definizione
  - Definizione di comportamenti di gruppo
  - Definire l'ampiezza (specificità) della classe di risposte
  - Costruire la definizione operativa
  - Esempio di costruzione della definizione operativa (Assessment)
- b. Misurazione diretta e misurazione indiretta
- c. La misurazione per mezzo dei prodotti permanenti

- d. Dimensioni del comportamento
- e. Procedure di misurazione
  - Strumenti di Misurazione

### 3. La logistica di misurazione

- a. Cos'è la logistica di misurazione
- b. Programmare la logistica di misurazione

#### **Sessione pratica:**

- Test a scelta multipla

# Lezione 2:

## Misurare il sistema di misurazione

### 1. Misurare la misura:

#### a. Indicatori di accettabilità della misura

- Validità della misura
- Precisione della misura
- Affidabilità della misura

### 2. Minacce alla validità della misura

#### a. Artefatti di misurazione: cosa sono e perché evitarli

#### b. Strategie per evitare artefatti di misurazione

#### c. Minacce alla precisione e all'affidabilità della misura

- Il training del misuratore
- Esempio di raccolta dati sul training del misuratore
- Le distorsioni involontarie del misuratore

### 3. Valutare precisione e affidabilità delle misura

#### a. Valutazione della precisione

#### b. Valutazione dell'affidabilità

#### c. L'interobserver agreement (IOA)

- IOA per la registrazione di dati in forma di quantità di eventi
- IOA per la registrazione di dati in forma di cronometrando (timing)
- IOA per la misurazione di dati in forma di intervalli
- Questioni rilevanti rispetto all'IOA

## Sessione pratica:

- Test a scelta multipla

# Lezione 3:

## Analisi dei dati

### 1. Note sulla rappresentazione grafica dei dati

- a. Benefici della rappresentazione grafica
- b. Tipologie di Grafici
- c. Grafico a linee (poligono di frequenza)
- d. Componenti del grafico a linee
- e. Grafico a barre (istogramma)
- f. Grafico cumulativo
- g. Vantaggi del grafico cumulativo

### 2. Interpretare i dati elaborati graficamente

- a. Componenti dell'analisi visiva
- b. Analisi del numero di data points
- c. Analisi della variabilità di dati
  - Variabilità bassa
  - Variabilità moderata
  - Variabilità alta
- d. Analisi del livello
- e. Analisi del trend
- f. Analisi visiva tra condizioni
- g. Analisi di trend, livello e range tra condizioni

### Sessione pratica:

- Test a scelta multipla



# Lezione 4:

## Disegni di ricerca

### 1. I disegni di ricerca in analisi comportamentale

- a. Logica del disegno di ricerca
- b. Fasi di un disegno di ricerca
- c. Predizione
- d. Affermazione del conseguente
- e. Disconferma del conseguente
- f. Verifica
- g. Replicazione

### 2. Reversal Design

- a. Reversal Design A-B-A
- b. Reversal Design A-B-A-B
- c. Logica del Reversal Design
- d. Multiple Treatments Reversal Design

### 3. Alternating Treatment Design

- a. Logica dell'Alternating Treatments Design
- b. Variazioni dell'Alternating Treatments Design
- c. Vantaggi dell'Alternating Treatments Design
- d. Limiti dell'Alternating Treatments Design

### 4. Multiple Baseline Design

- a. Il Multiple Baseline Design: 3 forme principali
- b. Logica del Multiple Baseline Design

- c. Multiple Probe Design
- d. Multiple Baseline Concurrent e Non-Concurrent
- e. Vantaggi del Multiple Baseline Design
- f. Svantaggi del Multiple Baseline Design

## 5. Considerazioni Etiche nell'uso dei disegni sperimentali

### **Sessione pratica:**

- Test a scelta multipla

# Lezione 5:

## Validità dello studio e dell'intervento

### 1. Validità interna:

- a. Minacce alla Validità Interna
- b. Potenziali variabili confondenti legate al SOGGETTO
- c. Potenziali variabili confondenti legate al SETTING
- d. Potenziali variabili confondenti legate alla MISURAZIONE
- e. Potenziali variabili confondenti legate alla VARIABILE INDIPENDENTE

### 2. Validità Esterna

- a. Minacce alla Validità Esterna
- b. Studi a soggetto singolo VS studi sui grandi gruppi

### 3. Validità Sociale

- a. Valutare la validità sociale di uno studio

### 4. Experimental Control

#### Sessione pratica:

- Test a scelta multipla

# Lezione 6:

## Sistemi di analisi avanzati

### 1. Condurre ricerca comportamentale

- a. Assunti necessari al fine di permettere una analisi del comportamento

### 2. Analisi delle componenti, parametrica e comparativa

#### a. Analisi delle componenti

- Metodi per condurre analisi delle componenti
- Dropout
- Add-in
- Esempio di trattamento a tre componenti [XYZ]
- Quando effettuare un'analisi delle componenti?

#### b. Analisi parametrica

- Esempio di analisi parametrica

#### c. Analisi comparativa

### Sessione pratica:

- Test a scelta multipla

# Laboratorio 1:

## Applicare la metodologia della ricerca per trovare prove di relazioni causa/effetto

**Solo pratica - 8h**

**Al termine della sessione, il partecipante dovrà essere in grado di:**

1. Progettare un disegno di ricerca a soggetto singolo
2. Impostare la griglia di raccolta dati ed il grafico relativi
3. Applicare il disegno di ricerca a un comportamento di interesse
4. Analizzare i dati raccolti per individuare validità interna, esterna, sociale

Il laboratorio è suddiviso in 3 incontri.

# Esame

All'esame, il candidato discuterà il progetto comportamentale realizzato o simulato durante la sessione di laboratorio e sarà interrogato dal docente al fine di verificare le competenze acquisite rispetto agli argomenti formativi del corso.

Il superamento dell'esame garantirà il rilascio dell'attestato di frequenza e di superamento del corso.

# Bibliografia essenziale

- Bailey, J. S., & Burch, M. R. (2002). **Research methods in Applied Behavior Analysis**. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cooper, J. O., Heron, T. E., & Heward, W. L. (2007). **Applied Behavior Analysis**, (2nd Edition). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Johnston, J. M., & Pennypacker, H. S. (2009). **Strategies and tactics of behavioral research** (3rd Edition). New York, NY: Routledge.
- Kazdin, A. E. (2011). **Single-Case Research Designs** (2nd Edition). New York, NY: Oxford University Press.
- Kubina, R. M., & Yurich, K. K. L. (2012). **The Precision Teaching Book**. Lemont, PA: Greatness Achieved.
- Nugent, W. R. (2010). **Analyzing single system design data**. New York, NY: Oxford university press.